

Nederland betaalt met iDEAL, al 15 jaar!

15 JAAR

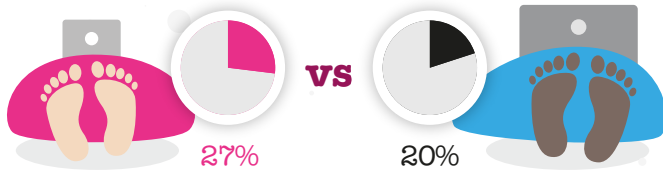


Waar shoppen Nederlanders het liefst?

Van alle Nederlanders webwinkelt een kwart het liefst tussen de lakens.

Jongeren shoppen het liefst vanuit bed! 60%

Bij vrouwen is het aandeel **shoppers vanuit bed** iets hoger dan bij mannen.



Ouderen (55+) doen dit **nauwelijks** (4%). Zij bestellen liever

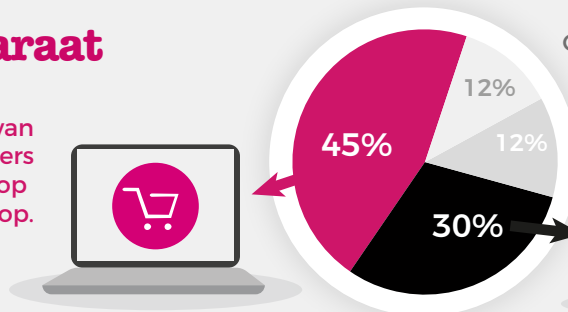


De meeste online shoppers doen hun aankopen **thuis op de bank**



Op welk apparaat

Bijna de helft van de online shoppers shopt voornamelijk op laptop of desktop.



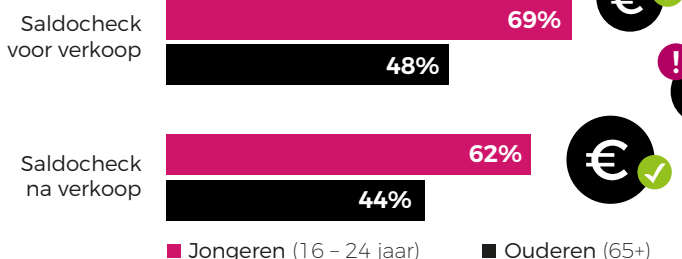
Gebruikt alles evenveel.

Gebruikt meestal een tablet.

Ongeveer een derde gebruikt hiervoor meestal de smartphone.

Eerst saldo checken!

Jongeren zijn echte saldocheckers. Zij checken het vaakst hun saldo als ze iets online kopen, zowel voor als na de aankoop.



Ongevraagd een betaalverzoek? Geen tweede date.

Een derde van de gebruikers is het eens met de stelling:

'Als ik na een eerste date ongevraagd een betaalverzoek ontvang, volgt er geen tweede date.'



Online funshoppen

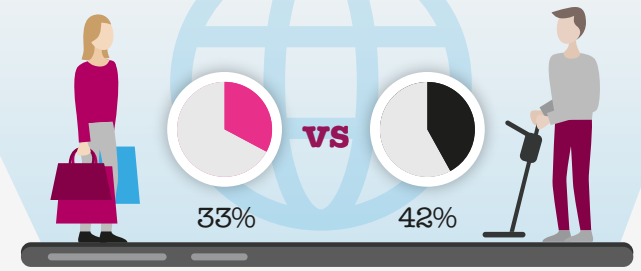
Iets meer dan de helft shopt wel eens wanneer ze niet echt iets nodig hebben.

Frequente shoppers en jongeren winkelen vaker voor de lol dan anderen.



Kijken, kijken en ... kopen

Mannen struinen vaker dan vrouwen het hele internet af voor ze een online aankoop doen.

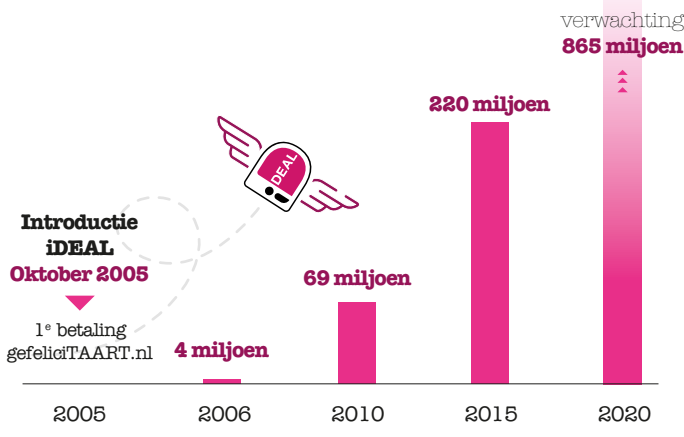


Vol winkelmandje: kiezen bij afrekenen

De helft van de vrouwen gooit haar online winkelmandje vol en maakt pas bij het afrekenen een definitieve keuze. Bij de mannen doet een kwart dat ook. Jongeren hanteren deze strategie veel vaker dan ouderen.



Aantal iDEAL-transacties



Favoriete betaaldag

Vrijdag is de favoriete iDEAL-betaaldag:
> 2,4 miljoen transacties per dag

Op een zaterdag zijn er ongeveer **2 miljoen** transacties per dag

Populair bij jong en oud

Online kopers in de leeftijd 20 t/m 39 jaar rekenen het vaakst af met iDEAL

Ook bij 65-plussers is iDEAL populair

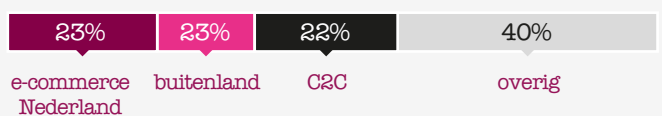


iDEAL QR

- 2016** Introductie iDEAL QR. Voornamelijk ingezet bij collectes voor goede doelen
- 2018** 52 duizend iDEAL QR betalingen. Steeds vaker ingezet bij webshops en facturen
- 2019** 830 duizend iDEAL QR betalingen. Groei richting terrassen, foodtrucks, strandtenten
- 2020** verwachting > 4 miljoen iDEAL QR betalingen. Een groei van 392% ten opzichte van 2019

Verdeling iDEAL-transacties

Verdeling iDEAL-transacties in 2020 (Q1)



iDEAL wordt steeds vaker gebruikt bij:

